

Test de prototypes

En entrepreneuriat, le prototypage est plus qu'un simple essai, c'est un moyen structuré de vérifier que vous disposez d'une solution efficace et adaptée avant de la déployer ou de faire un gros investissement. Le test de prototypes aide à structurer le processus de test. De cette façon, vous pouvez continuellement améliorer votre travail, tout en évitant de vous perdre une fois que les commentaires que vous collectez commencent à s'accumuler. Pour développer votre prototype, vous pouvez utiliser divers matériaux, simplement dessiner ou simuler votre idée.

À chaque étape, recueillez les commentaires de personnes faisant partie de votre clientèle cible. Ensuite, ajustez!

	Prototype par dessin	Prototype avec divers matériaux (jouets, LEGO, papier, etc.)	Prototype avec les matériaux réels	
PROTOTYPAGE	<p>Hypothèse</p> <p>Définissez les principales caractéristiques de l'idée que vous souhaitez tester.</p> <p>Ajouter un dessin de votre idée</p>	<p>Prototype de basse résolution</p> <p>Définissez les principales caractéristiques de ce prototype.</p> <p>Ajouter une photo de votre prototype</p>	<p>Prototype de haute résolution</p> <p>Définissez les principales caractéristiques de ce prototype.</p> <p>Ajouter une photo de votre prototype</p>	<p>Produit final</p> <p>Définissez les principales caractéristiques du produit.</p> <p>Dressez la liste des éléments tels que les activités, les ressources, les personnes et le matériel dont vous avez besoin pour mettre en œuvre votre idée.</p>
RÉTROACTION	<p>L'idée générale est appréciée? Étape suivante</p>	<p>Le prototype est apprécié? Étape suivante</p>	<p>Le prototype est apprécié? Étape suivante</p>	

Test de prototypes

En entrepreneuriat, le prototypage est plus qu'un simple essai, c'est un moyen structuré de vérifier que vous disposez d'une solution efficace et adaptée avant de la déployer ou de faire un gros investissement. Le test de prototypes aide à structurer le processus de test. De cette façon, vous pouvez continuellement améliorer votre travail, tout en évitant de vous perdre une fois que les commentaires que vous collectez commencent à s'accumuler. Pour développer votre prototype, vous pouvez utiliser divers matériaux, simplement dessiner ou simuler votre idée.

À chaque étape, recueillez les commentaires de personnes faisant partie de votre clientèle cible. Ensuite, ajustez!

